

AIG PERCEPCIONES

2006: UN AÑO NOTABLE PARA AIG

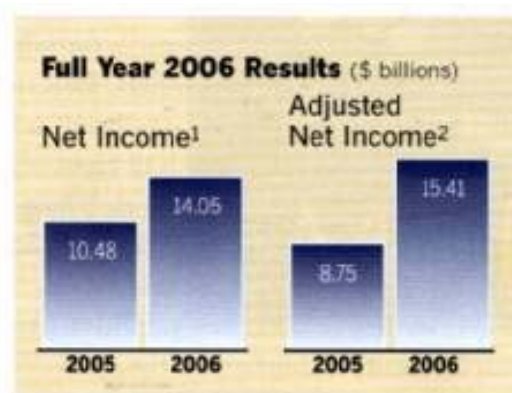
Martin Sullivan, Presidente y Director General de American International Group (AIG), señaló el pasado 1° de marzo de 2007 en el Boletín de Prensa a través del cual se anunciaron los resultados de dicho año para el Grupo, que el 2006 comenzó con la resolución de una serie de desafíos significativos en materia regulatoria y finalizó con resultados financieros excelentes. Este cierre reflejó la posición mundial de AIG en el mercado, su crecimiento y la diversificación de nuestros negocios principales.

El ingreso neto de 2006 fue de 14 mil millones de Dólares, en comparación con los 10 mil millones de Dólares del 2005; hacia finales del cuarto trimestre de 2006, la ganancia neta del grupo fue de 3 mil millones de Dólares, en comparación con los 444 millones de Dólares del mismo período de 2005.

Dejando atrás los principales retos regulatorios del Grupo y enfocando los esfuerzos al negocio, AIG ha corregido las debilidades en materia de reconciliaciones de balance y contabilidad de derivados y ha proporcionando mayor transparencia en el desglose financiero de la empresa. Bajo las nuevas iniciativas del modelo económico, AIG ha completado la revisión inicial, siguiendo con las exigencias de capital económico¹.

Asimismo, los resultados iniciales apoyaron la decisión de avanzar con una nueva política de recompra de adquisición de acciones.

En el siguiente cuadro, se observan los indicadores que se mencionan a su lado:



- El activo consolidado 979 mil 41 millones de dólares al 31 de diciembre de 2006.
- La Equidad de los Accionistas 101 mil 68 millones de dólares en el 31 de diciembre de 2006.
- Regreso sobre la Equidad el 17 % (aproximado, usando la ganancia neta ajustada como la medida).

¹ Un resumen ejecutivo de la iniciativa puede ser encontrado en la sección de información del inversionista de www.aigcorporate.com.

EVENTOS/LANZAMIENTOS AIG MÉXICO VIDA

El pasado viernes 25 de mayo, con la presencia de nuestros principales *Brokers*, corredores y despachos de Monterrey, Nuevo León, se llevó a cabo un evento para presentar el lanzamiento de los productos que AIG México Compañía de Seguros de Vida, S.A. de C.V. sacará en el transcurso de 2007.

El evento se centró especialmente en la diferenciación de nuestros productos contra los de otras Instituciones de Seguros del mercado de seguros de vida, dentro de los que destacó nuestro producto de “Viaje Protegido”, en virtud de sus beneficios y su atractivo costo. Asimismo, se hizo énfasis en la cobertura extendida para pólizas de Vida Grupo, que le permite al trabajador contar con 1 año de protección si es despedido, así como nuestro Seguro Familia AIG, el cual es un excelente programa para las familias mexicanas de bajos ingresos.



Arriba, los equipos directivos de AIG México Compañía de Seguros de Vida, S.A. de C.V., tanto de nuestro Corporativo como de la Oficina de Monterrey.