



Es para mí un honor dar inicio a la primera edición del Boletín Informativo de AIG con el cual buscamos crear un medio de comunicación eficaz con todos nuestros socios y colaboradores de negocios.

En este 2006 nos enfrentamos a un año lleno de desafíos ya que nos hemos establecido metas importantes de mejora y crecimiento en todas nuestras áreas.

Nuestra finalidad es brindarles el mejor servicio y atender sus necesidades, y este boletín nos apoyará en esta estrategia.

Esperando que **AIGente** sea de su agrado los invito a conocerlo y a hacernos sus comentarios de cómo podemos servirles mejor.

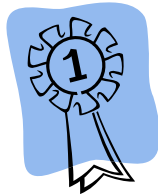
Atentamente,
Pedro Pacheco Villagrán
Director General
AIG México Vida

Es un gusto presentarles a Fernando Ibarra quien se integra a AIG México Vida como Director Comercial de Vida Grupo. Con su amplia experiencia en seguros está enfocado con su equipo a afrontar con innovación, agilidad y calidad en el servicio los requerimientos de ustedes y de nuestros asegurados.



Fernando desempeñó la posición de Director Comercial durante 7 años en AIG Chile. Anteriormente fue Director de Operaciones y de Administración, acumulando 17 años en la familia AIG. Previo a este trabajo se desempeñó en Chile como Gerente de Auditoría en Coopers & Lybrand. Fernando es egresado de la carrera de Contador Auditor de la Universidad Católica de Valparaíso, Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de la Universidad de Santiago. □

Nos enorgullece decir que durante el 2005 hemos sido calificados por nuestros socios comerciales como el número 1 en servicio. Los criterios de calificación comprenden rubros tanto comerciales como operativos. Esto ha sido resultado de nuestro empeño por servirles mejor y de una manera más eficiente. Nuestra meta es mantener y mejorar esa calificación que para nosotros es la más importante pues es la que nos otorgan nuestros clientes.



El 2005 trajo también grandes satisfacciones para el área de Vida Crédito. En primer lugar se formó una Dirección Independiente de Beneficios para Empleados debido a su destacado desempeño. Vida Crédito se ha distinguido por su crecimiento sostenido en el tiempo dando excelentes resultados y servicio a casi un millón y medio de asegurados.

Otra área de rápido crecimiento es Accidentes Personales donde tuvimos un crecimiento de 100% respecto al 2004 con la incorporación de importantes cuentas. Esta área se ha distinguido por ser muy innovadora, en el 2005 realizó la presentación y lanzamiento de productos individuales y grupales, incrementando beneficios, coberturas y formando uno de los portafolios de productos más completos del mercado.

