

AIG PERCEPCIONES

2006: UN AÑO NOTABLE PARA AIG

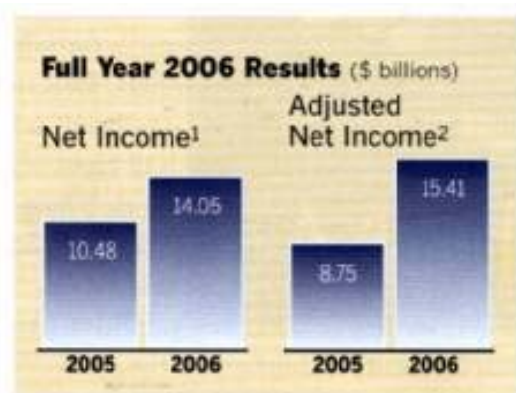
Martin Sullivan, Presidente y Director General de American International Group (AIG), señaló el pasado 1° de marzo de 2007 en el Boletín de Prensa a través del cual se anunciaron los resultados de dicho año para el Grupo, que el 2006 comenzó con la resolución de una serie de desafíos significativos en materia regulatoria y finalizó con resultados financieros excelentes. Este cierre reflejó la posición mundial de AIG en el mercado, su crecimiento y la diversificación de nuestros negocios principales.

El ingreso neto de 2006 fue de 14 mil millones de Dólares, en comparación con los 10 mil millones de Dólares del 2005; hacia finales del cuarto trimestre de 2006, la ganancia neta del grupo fue de 3 mil millones de Dólares, en comparación con los 444 millones de Dólares del mismo período de 2005.

Dejando atrás los principales retos regulatorios del Grupo y enfocando los esfuerzos al negocio, AIG ha corregido las debilidades en materia de reconciliaciones de balance y contabilidad de derivados y ha proporcionando mayor transparencia en el desglose financiero de la empresa. Bajo las nuevas iniciativas del modelo económico, AIG ha completado la revisión inicial, siguiendo con las exigencias de capital económico¹.

Asimismo, los resultados iniciales apoyaron la decisión de avanzar con una nueva política de recompra de adquisición de acciones.

En el siguiente cuadro, se observan los indicadores que se mencionan a su lado:



- El activo consolidado 979 mil 41 millones de dólares al 31 de diciembre de 2006.
- La Equidad de los Accionistas 101 mil 68 millones de dólares en el 31 de diciembre de 2006.
- Regreso sobre la Equidad el 17 % (aproximado, usando la ganancia neta ajustada como la medida).

¹ Un resumen ejecutivo de la iniciativa puede ser encontrado en la sección de información del inversionista de www.aigcorporate.com.